

مودة | mafs

جمعية مودة للاستقرار الأسري
MAWADDAH ASSOCIATION FOR FAMILY STABILITY

برامج مودة

برنامج التسويق والمبيعات في مجال المجوهرات

2025

على الرغم من النمو الكبير الذي يشهده قطاع المجوهرات في المملكة العربية السعودية، لا تزال هناك فجوة في تمكين النساء من دخول هذا المجال الواعد والمساهمة في تطوره. تتمثل المشكلة في نقص البرامج التدريبية التي تزود النساء بالمهارات المتخصصة في التسويق والمبيعات، وهو ما يحد من قدرتهن على استغلال الفرص المتاحة في هذا القطاع

لذلك أطلقت جمعية مودة برنامج (التسويق والمبيعات في مجال المجوهرات) الذي يهدف إلى تمكين المستفيدات من تطوير مهارتهن في هذا المجال من خلال تقديم المعرفة النظرية والعملية المتعلقة بصناعة وتسويق المجوهرات، بما في ذلك فهم السوق، استراتيجيات البيع، تقنيات التسويق الرقمي، وخدمة العملاء، كما يسعى البرنامج إلى تمكين النساء من دخول سوق العمل، البرنامج يُعد فرصة فريدة لتحويل الشغف بالمجوهرات إلى مسار مهني ناجح ومثمر

أهمية البرنامج

المساهمة في تعزيز دور المرأة المطلقة ومن في حكمها وتمكينها اقتصاديًا من خلال تزويدها بمهارات تخصصية تفتح لها فرص العمل لتصبح عنصر فعال في مجتمعها وقادرة على الاكتفاء الذاتي والمهني

تحديات البرنامج

معالجة ضعف مستوى الدخل الشهري

معالجة ضعف الوعي بالفرص المتاحة

معالجة نقص المهارات المتخصصة في هذا المجال

المسارات التدريبية للبرنامج

تدريب وتأهيل (12) متدربة من مستفيدات الجمعية بواقع (40) ساعة تدريبية على المعارف النظرية والعملية في المسارات التدريبية التالية:

الأحجار الكريمة	يتم التدريب على أنواع الأحجار الكريمة، خصائصها، وكيفية تصنيفها، بالإضافة إلى معايير تقييم الألماس مثل "4C" (اللون، القطع، النقاء، الوزن).
أساسيات التسويق	يتضمن تعلم استراتيجيات التسويق الفعّالة، مثل تحليل السوق والجمهور المستهدف، التسويق الرقمي عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وبناء العلامة التجارية، بالإضافة إلى التسويق عبر المؤثرين.
مهارات التواصل	يتم التركيز على مهارات التواصل مع العملاء، إقناعهم، التفاوض، وبناء علاقات قوية في بيئة العمل لضمان تعزيز المبيعات ونجاح الفريق.
العرض البصري للتصاميم في المتاجر	يتم تدريب المتدربات على كيفية عرض المجوهرات بشكل جذاب باستخدام الإضاءة المناسبة، توزيع المنتجات بكفاءة، واستخدام الديكورات لتحسين تجربة العميل وتحفيزه على الشراء.

الفئة المستهدفة

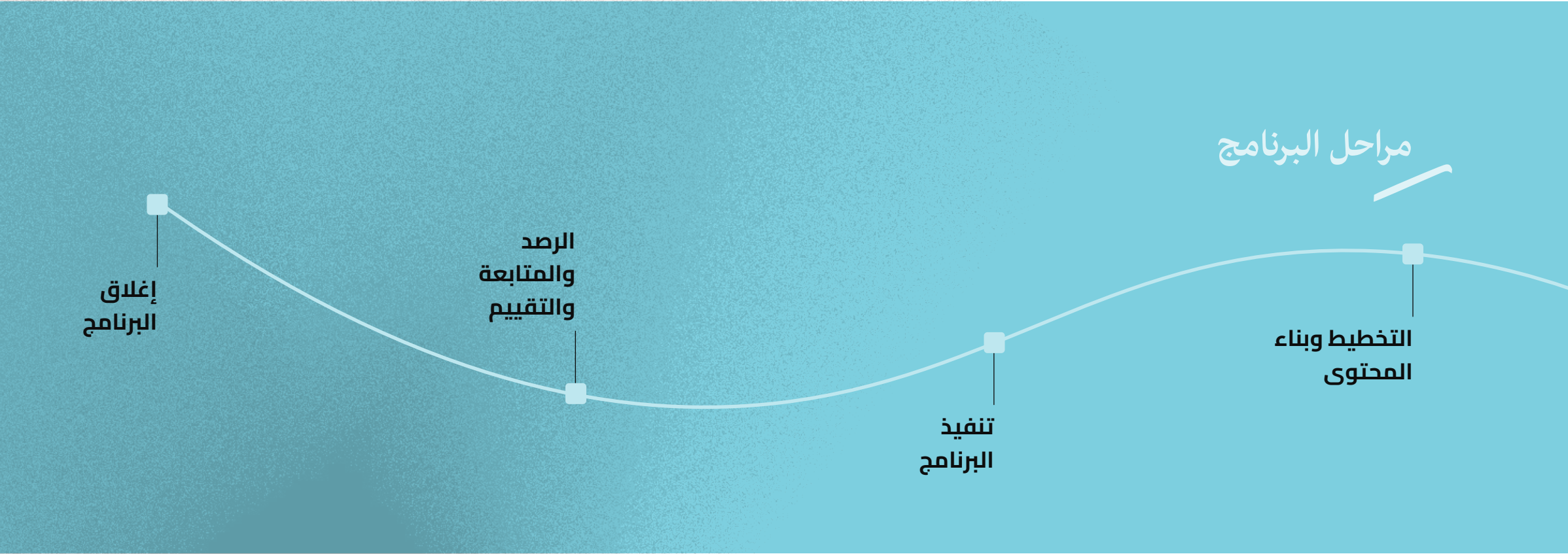
المطلقات ومن في حكمهن وبناتهن
18 – 35 سنة
خريجات المرحلة الثانوية فما فوق
غير موظفة وغير مسجلة بالتأمينات الاجتماعية

مؤشرات الأداء

تقديم التقرير الختامي المفصل للبرنامج
نماذج قصص نجاح
بخط الخريجات
تقرير تقييم مستوى أداء المتدربات

استدامة البرنامج

استقطاب الجهات الراعية والمانحة والشركات لاستمرار تنفيذ البرنامج
رصد ميزانية خاصة لتنفيذ البرنامج سنوياً



2 شهرين أعمال إدارية وتنفيذ البرنامج التدريبي

3 أشهر الإرشاد المهني والتمكين

نطاق التنفيذ في مدينة الرياض في 2025م

المميزات التنافسية في البرنامج

تقديم التدريب والمواصلات مجاناً	الشهادات معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني	ربط الخريجات بجهات وشركات للحصول على الوظائف المناسبة لهم	تقديم الارشاد المهني المستمر للخريجات قبل الوظيفة وبعدها لمدة 3 أشهر
---------------------------------	--	---	--

فريق العمل

مدير إدارة البرامج والمشاريع	أخصائي مشاريع	أخصائي تسجيل ووثائق	أخصائي قانوني	محاسب
------------------------------	---------------	---------------------	---------------	-------

حلول إدارة المخاطر للبرنامج

